

- Cerco/Offro lavoro
- Settimanale online **New**
- Clima nel mondo
- Invio comunicati stampa
- Business Travel **New**
- La tua agenda
- Manifestazioni
- Nuovi servizi
- Offerte speciali
- Operatività aeroporti
- Personal newsletter
- Prima visita?
- Ricerche di mercato
- Scioperi
- Vaccinazioni
- GuidaViaggi Mobile **New**

Buongiorno G.

Cambio password
LogOut

GUIDAVIAGGI SETTIMANALE

- Abbonamenti



N° 1035: IN PRIMO PIANO

Dalla prima: Trasporto aereo, dialogo difficile tra Stati Uniti ed Unione Europea

In Formazione: La crescita del settore turistico passa anche dall'università

La parola a: Medio e lungo raggio di target alto per il pool Hotelplan e Turisanda

Primo piano: Incoming Italia 2004, entrate in crescita e turisti in calo

[Tutti i titoli...](#)

DUE ANNI DI TURISMO
Consuntivo 2004,
prospettive 2005
Ora anche online



11/12/2004 - 14:43

Nuovo catalogo invernale 2004/2005 di Turgranda

Una vasta gamma di itinerari di uno o più giorni nei 13 comprensori della Granda

Messaggio promozionale



Turgranda presenta il nuovo catalogo invernale 2004/2005 che propone, in settantacinque pagine, una vasta gamma di itinerari completi di uno o più giorni nei 13 comprensori nei quali è stato suddiviso il territorio della Granda. La brochure raccoglie, per chi ha più tempo a disposizione, programmi di soggiorno in strutture alberghiere, rifugi, agriturismi selezionati, con spostamenti in minibus, attività

accompagnate da guide, con partenze a date fisse. Per coloro che invece preferiscono brevi soggiorni, il t.o. propone itinerari prenotabili in qualsiasi data e che garantiscono la possibilità di costruire una vacanza su misura, abbinando anche più proposte. Il catalogo è impostato seguendo quattro temi peculiari del territorio: cultura, sport, enogastronomia, benessere. Nelle pagine iniziali, oltre alla cartina sulla quale è evidenziata l'ubicazione della Provincia di Cuneo, il catalogo presenta una utile tavola sinottica con i 13 comprensori.

Questa e altre notizie su:

[Turgranda](#)

[Back](#)

