

Presentata a Saluzzo l'iniziativa di Fingranda e Fondazione Crs per un tour operator capace di valorizzare le risorse naturalistiche della Granda

Alpinatour nasce per promuovere l'ecoturismo

Saluzzo - (mar.t). È stata presentata la scorsa settimana, nel salone della Fondazione della Cassa di Risparmio di Saluzzo, una nuova società. Si chiama Alpinatour, ha sede in corso Nizza 30 a Cuneo ed è stata costituita da Fingranda e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Saluzzo per valorizzare e promuovere le potenzialità turistiche della Granda.

Sono intervenuti alla presentazione il presidente di Fingranda, Antonio Viglione, il presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Saluzzo, Gianni Rabbia, oltre al presidente del consiglio di amministrazione della nuova società, Armando Mariotta, l'amministratore delegato Ermanno Bressy, il consigliere Giorgio Chiarva e il direttore Mario Demarta.

I relatori nei loro interventi hanno illustrato le caratteristiche della nuova società, che ha come scopo la creazione di un tour operator, specializzato nell'organizzazione e

vendita di pacchetti a forte valenza ecoturistica, per far conoscere le realtà di pregio e le eccellenze che il territorio della provincia di Cuneo possiede a livello di ambiente, cultura e tradizione enogastronomica.

Per realizzare il progetto, Alpinatour si avvale dell'esperienza di un gruppo di tecnici che opera attivamente nel settore da oltre 20 anni. Senza volersi sovrapporre ad altre realtà impegnate nella promozione specifica del territorio, la società punta a commercializzare i prodotti esistenti in Italia e all'estero, cercando di arricchirli anche di valore aggiunto con nuove opportunità, per fornire un vero trampolino di lancio alla Granda.

"Porteremo avanti il nostro progetto - ha detto il presidente - dando priorità ai programmi ecoturistici e agli eventi che favoriscono una promozione corretta del territorio, nel rispetto dell'identità culturale locale. Inoltre privilegeremo le strutture ricettive in grado di ga-



Saluzzo - I relatori alla presentazione di Alpinatour.

(foto mar.t)

rantire una elevata qualità di servizio, ma anche un fattivo impegno a livello ecoturistico (rispetto dell'ambiente, capacità di trasmettere ai turisti le culture locali, ecc.). I

pacchetti turistici saranno presentati ai mercati nazionali e internazionali tramite un catalogo in quattro lingue cartaceo e on line, che sarà pronto in autunno.